

## Newsletter n.19 - Marzo 2007

### Assemblea IPPR 2007

Il giorno 23 aprile 2007, alle ore 10:30, si terrà l'Assemblea Ordinaria dell'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo - IPPR, convocata in Milano presso la Sala riunioni della Federazione Gomma Plastica, via S. Vittore n. 36.

In tale occasione l'Assemblea provvederà, tra gli altri, al rinnovo delle cariche sociali (componenti del Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Probiviri), che rimarranno in carica per un triennio.

### Le attività 2007 di IPPR

Con aprile 2007 si conclude l'operato dell'attuale consiglio di amministrazione.

Le iniziative sin qui assunte hanno consentito all'Istituto di acquisire una identità ed una credibilità presso le aziende e quella parte della Pubblica Amministrazione che dedica risorse al tema del Green Procurement.

Ad oggi sono stati certificati Plastica Seconda Vita un centinaio di materiali e prodotti che risultano conformi ai requisiti di cui al DM 203/03 e Circolare MATT 4 agosto 2004.

Anche il numero degli associati è andato via via aumentando, a testimonianza di quanto sia importante il mercato dei cosiddetti "riprodotti".

Più nel dettaglio, segnaliamo di seguito le iniziative in corso ed eventuali proposte di azioni per il 2007.

**Fiera di Cremona - GPPnet Forum** - IPPR parteciperà al GPPnet Forum- Primo forum italiano per lo sviluppo degli acquisti verdi - che si terrà nel quartiere fieristico di Cremona nei giorni 10-11 maggio 2007. Dalla collaborazione tra CremonaFiere S.p.A. e la Provincia di Cremona Settore Ambiente, è nata una importante manifestazione per valorizzare, sviluppare e diffondere una cultura sempre più solida nei confronti dei prodotti eco-sostenibili. IPPR, in linea con la propria missione, ha inteso dare l'opportuno sostegno a detta iniziativa. L'obiettivo di IPPR è proprio quello di promuovere il mondo dei prodotti eco-sostenibili, coinvolgendo i Comuni, le Province, le Regioni, Municipalizzate, gli Enti, i Consorzi e le Aziende e tutti coloro che operano in questo comparto attraverso una formula di mostra-convegno. Per fare ciò l'Istituto organizzerà un momento convegnistico-seminariale che permetterà di mettere in evidenza il Repertorio Prodotti di IPPR. Sempre in tale contesto IPPR, oltre al proprio stand, sta organizzando una mostra-evento con

istituto



forte impatto mediatico, sulla scia della positiva esperienza di Ecomondo 2006. presso lo stand dell'Istituto saranno ospitati i materiali e prodotti delle aziende a quest'ultimo aderenti.

**Ecomondo 2007:** è già in corso l'organizzazione dello stand IPPR e della mostra EcoFatto, una sorta di "materioteca" coordinata dallo scrivente Istituto e dallo Studio Giovanetti.

**Repertorio Materiali e Prodotti Plastica Seconda Vita:** si è conclusa la realizzazione del manuale contenente i materiali e manufatti che hanno sin qui acquisito la concessione del predetto marchio. Previsto nel mese di aprile il lancio del Repertorio ai Comuni (con più di 15mila abitanti), Province e Regioni, compresi il Ministero Ambiente, Sviluppo Economico, ONR, .... Entro la fine del 2007 verrà predisposta la versione aggiornata (ed. 2008) del Manuale, sulla base dei sopravvenuti beni a marchio PSV.

**Sito Internet IPPR:** la pubblicazione cartacea del Repertorio 2007 non è che il primo "modulo" di un programma articolato di comunicazione rivolta ai prodotti a marchio, che passerà, nei prossimi mesi, per una riorganizzazione del sito nella sezione "manufatti": infatti troveranno spazio sia i prodotti a marchio PSV che quelli non a marchio, suddivisi in una serie di categorie che riprendono quelle riportate nel volume stampato. In sostanza, si verrà a creare una perfetta corrispondenza tra "pubblicazione cartacea" e "pubblicazione on-line", anche per il fatto che verranno impiegati gli stessi colori e grafica propri del volume. Inoltre, ma non meno importante, la versione del repertorio on line sarà, per sua stessa natura, più dinamica di quella stampata: sarà previsto un aggiornamento in continuo nel corso dell'anno presentando i diversi nuovi prodotti che via via acquisiranno il marchio PSV.

**Comune di Correggio, Montecchio, Castellarano e Provincia di Reggio nell'Emilia:** prosegue la collaborazione tra IPPR, il Comune di Correggio, Montecchio, Castellarano ed ora anche la Provincia di Reggio Emilia, volta a valorizzare i beni a marchio Plastica Seconda Vita in fase di acquisto. La Provincia di Reggio si va ora proponendo quale possibile soggetto coordinatore della diffusione delle pratiche di acquisto verde presso i comuni reggiani.

**IPPR e Legambiente:** L'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo anche per quest'anno parteciperà all'evento "Comuni Ricicloni", organizzato da Legambiente. L'iniziativa di Legambiente, patrocinata dal Ministero per l'Ambiente, oltre che da IPPR, premia le comunità locali, amministratori e cittadini, che hanno ottenuto i migliori risultati nella gestione dei rifiuti: raccolte differenziate avviate a riciclaggio, ma anche acquisti di beni, opere e servizi, che abbiano valorizzato i materiali recuperati da raccolta differenziata. Al fine di valutare nella loro complessità queste significative esperienze di buona gestione nell'acquisto dei cd. riprodotti da parte della Pubblica Amministrazione, IPPR, in accordo con Legambiente ed il predetto Ministero, intende assegnare 3 premi (uno al Nord, uno al Centro e d uno al Sud Italia), mediante attribuzioni di voti, a quei Comuni che si sono distinti nel corso del 2006 per gli acquisti di manufatti plastici da riciclo. A Roma, alla presenza del Ministro dell'Ambiente, si terrà l'evento conclusivo di Comuni Ricicloni che assegnerà i riconoscimenti ed i premi, nel



---

corso di un momento mediatico di respiro nazionale. L'evento sarà preceduto da un convegno al quale parteciperanno, tra gli altri, alcuni rappresentanti dello scrivente Istituto. Al fine di valutare nella loro complessità queste significative esperienze di buona gestione in tema di impiego di "riprodotti" in plastica IPPR negli scorsi giorni ha inviato a tutti i Comuni d'Italia apposita scheda, all'interno della quale l'Istituto chiede vengano evidenziati i quantitativi di prodotti in plastica riciclata acquistata nel corso dello scorso anno dal Comune.

**IPPR e Consorzio Remida:** il Centro di Riciclaggio Creativo Remida è un consorzio creato da ENIA e Provincia di Reggio Emilia. Ha l'obiettivo di diffondere la cultura del riciclo e del riuso di materiali/avanzi/scarti della produzione industriale. Remida propone idee e proposte che attraversano l'intero anno scolastico: laboratori, conferenze, percorsi formativi per bambini, genitori e insegnanti, collaborazioni con istituti superiori della città ed il consueto evento cittadino Remida Day (20 maggio 2007). IPPR intende dare un proprio contributo alle attività pedagogiche ed ai processi formativi scolastici mediante la messa a disposizione di Remida e quindi delle scolaresche di manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti polimerici.

**Plastica InForma:** il mensile di IPPR, come noto, è dedicato ad un singolo materiale o manufatto a marchio PSV, del quale vengono fornite le schede tecniche; quest'ultimo viene inoltrato (in modo mirato agli Uffici Ecologia ed Economato) ai Comuni della Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte, Liguria, Trentino e Veneto, Toscana e Sicilia. Lo strumento è finalizzato alla modifica dei capitolati di acquisto comunali dei manufatti a marchio, sulla base delle caratteristiche tecniche di questi ultimi. Previsto nel corso dell'anno una ulteriore estensione ad altre Regioni.

**Fa' la cosa giusta:** si tratta di una mostra-mercato del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, organizzata da Legambiente a Milano dal 13 al 15 aprile 2007. Fa' la cosa giusta è una occasione d'incontro in Italia tra realtà, persone, gruppi, associazioni, imprese profit e non profit, enti pubblici che promuovono l'economia solidale, i consumi responsabili, gli stili di vita sostenibili, la responsabilità sociale d'impresa. IPPR parteciperà a detta iniziativa mediante l'esposizione di alcuni manufatti nell'ottica di un uso sostenibile delle risorse.



---

## Le buone pratiche di GPP nella provincia di Napoli

La Provincia di Napoli ha realizzato un progetto finalizzato all'implementazione e diffusione del GPP. Dopo l'avvio di alcuni progetti pilota, per sperimentare praticamente i "bandi verdi", la Provincia sta ora redigendo gli opportuni criteri di acquisto per la selezione di beni e servizi ambientalmente compatibili e predisponendo i requisiti di compatibilità ambientale da inserire nei bandi. Nel capitolato-tipo che ne scaturirà sarà presente anche l'eco-etichetta PSV.

province

