

Notiziario mensile sui manufatti certificati in plastica riciclata promosso da IPPR – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo www.ippr.it

normativa



Il Green Public Procurement viene definito come un sistema di acquisti, effettuati dalla Pubblica Amministrazione e dalle società a prevalente capitale pubblico, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Considerato che l'Italia ha recepito il Green Public Procurement con la Legge 448/01, il Decreto Ministeriale 203/03 e la Circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004, di fatto oggi gli Uffici Pubblici, nonché le Società a prevalente capitale pubblico, hanno l'obbligo di coprire il proprio fabbisogno annuale di manufatti e beni con una quota di prodotti ottenuti da materiale riciclato nella misura non inferiore al 30% del fabbisogno medesimo.

istituto



IPPR, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo, è una fondazione senza fini di lucro che collabora con gli enti pubblici preposti per legge a promuovere e perseguire la politica di valorizzazione dei manufatti ottenuti da plastiche da riciclo, nell'ambito della normativa cosiddetta del Green Public Procurement. L'Istituto inoltre aiuta, coordina e promuove le attività delle imprese e degli enti consorziati per diverse attività collegate alle tematiche del settore del riciclo dei polimeri. In particolare IPPR è l'unica organizzazione che in Italia e in Europa promuove la diffusione di materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici, mediante una certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita".

marchio



Il Marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione volontaria dei materiali e dei manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. Detto sistema di certificazione, tramite sopralluoghi agli impianti ed analisi periodiche sul prodotto, consente di verificare la conformità ai requisiti individuati dalla normativa in materia di "acquisti pubblici verdi". La presenza del Marchio "**Plastica Seconda Vita**" sui manufatti è pertanto per la Committenza Pubblica e le Società a prevalente capitale pubblico garanzia di rispetto dei parametri normativi che queste ultime sono tenute a considerare in fase di acquisto dei predetti manufatti.

,plastica seconda vita

focus prodotti



SEPARATORI

Synco s.p.a.



Synco SpA è un'azienda di Malnate (VA) specializzata nella produzione soluzioni avanzate per l'ambientazione, l'esposizione dei prezzi, delle promozioni, e delle comunicazioni visive in genere, all'interno dei punti di vendita. Per questo motivo collabora da circa 25 anni con le più grandi aziende della grande distribuzione organizzata.

Synco opera perseguendo con convinzione uno sviluppo industriale ecosostenibile, partendo da processi produttivi a basso impatto ambientale fino ad arrivare a prodotti realizzati impiegando materie plastiche di riciclo, riducendo così l'utilizzo di risorse non rinnovabili, senza rinunciare all'alta qualità dei prodotti: una vastissima gamma di separatori per ripiani, di stopper e di altri manufatti per la comunicazione visiva.

Questi stessi prodotti hanno ottenuto il marchio “Plastica Seconda Vita”, a significare ancora una volta il forte impegno dell'azienda nella ricerca del binomio qualità-ecosostenibilità.

Per informazioni:

SYNCO s.p.a.

Tel 0332 420711

Fax 0332 425 247

www.syncospa.com

synco@syncospa.com

